

รายงานผลการดำเนินการ  
เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



องค์การบริหารส่วนตำบลสนวน  
อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘  
องค์การบริหารส่วนตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

| มาตรการ/โครงการ/<br>กิจกรรม   | ขั้นตอนหรือวิธีการ<br>ปฏิบัติ   | ระยะเวลา                  | ผู้รับผิดชอบ | ผลการดำเนินการ<br>(output)  | ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ<br>(outcome/result)  |
|---|---|---------------------------|--------------|---|--|
| ๑. มาตรการประชาสัมพันธ์<br>การให้บริการออนไลน์ (E-<br>Service) ของ อบต. เพื่อให้<br>ผู้รับบริการได้รับรู้และใช้<br>บริการออนไลน์ (E-Service)<br>ของทาง อบต. | เผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>การให้บริการออนไลน์<br>(E-Service) ของ อบต.<br>ในเว็บไซต์ Facebook<br>line ของหน่วยงาน<br>และช่องทาง อื่น ๆ ให้<br>ผู้รับบริการได้รับทราบ | ๑ ต.ค. ๖๗ –<br>๓๐ ก.ย. ๖๘ | สำนักปลัด    | ๑. องค์การบริหารส่วน<br>ตำบลสนวน ได้ดำเนินการ<br>ประชาสัมพันธ์ การ<br>ให้บริการออนไลน์ (E-<br>Service) ผ่านช่องทาง<br>ต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของ<br>องค์การบริหารส่วนตำบล<br>เพจเฟซบุ๊ก และ line<br>กลุ่มผู้นำชุมชน<br>๒. แจก ผ่าน กำนัน<br>ผู้ใหญ่บ้าน ถึงการบริการ<br>บริการออนไลน์ (E-<br>Service) ขององค์การ<br>บริหารส่วนตำบลสนวน | ๑. ประชาชนได้รับทราบและเข้าถึงบริการ<br>ออนไลน์ (E-Service) ของ อบต.สนวน<br>๒. อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการ<br>ติดต่อราชการ ลดขั้นตอน ระยะเวลา และ<br>ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง มาที่ อบต.สนวน<br>๓. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการของ<br>องค์การบริหารส่วนตำบลสนวน ได้อย่าง<br>สะดวก รวดเร็ว และเท่าเทียม<br>๔. ประชาชนรับทราบและเข้าถึงบริการ<br>ออนไลน์ของ อบต. สนวน มากขึ้น<br>๕. ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว ใน<br>การรับบริการ |

| มาตรการ/โครงการ/<br>กิจกรรม   | ขั้นตอนหรือวิธีการ<br>ปฏิบัติ  | ระยะเวลา                      | ผู้รับผิดชอบ             | ผลการดำเนินการ<br>(output)  | ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ<br>(outcome/result)  |
|---|--|-------------------------------|--------------------------|---|--|
| <p>๒. มาตรการจัดทำ และปรับปรุงคู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ เพื่อให้ทราบขั้นตอน และระยะเวลาในการรับบริการ</p> | <p>๑. จัดทำแผนผังการให้บริการที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ขั้นตอนระยะเวลาของแต่ละขั้นตอน ผู้รับผิดชอบ และประชาสัมพันธ์โดยติดตั้งไว้ในจุดที่ผู้รับบริการสามารถเห็นได้ชัดเจน</p> <p>๒. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ คู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้มาติดต่อ ณ จุดให้บริการ เว็บไซต์ของหน่วยงาน และช่องทางอื่น ๆ</p> | <p>๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p> | <p>ทุกสำนัก/<br/>กอง</p> | <p>๑. มีการจัดทำแผนผังการให้บริการ ติดตั้งไว้ในจุดที่ผู้รับบริการสามารถเห็นได้ชัดเจน</p> <p>๒. มีการเผยแพร่คู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ เว็บไซต์ของหน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางลงทะเบียนและยื่นคำขอรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ</li> <li>- แนวทางลงทะเบียนและยื่นคำขอรับเงินเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์</li> <li>- แนวทางลงทะเบียนและยื่นคำขอรับเงินเบี้ยความพิการ คู่มือสำหรับประชาชน เรื่อง การขออนุญาตก่อสร้างอาคาร คู่มือสำหรับประชาชน เรื่อง การขอยืมทรัพย์สินของทางราชการ</li> </ul> | <p>๑. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและให้บริการ เป็นไปตามระยะเวลา ขั้นตอนที่กำหนด</p> <p>๒. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลการเข้ารับบริการของหน่วยงานได้สะดวกง่าย และรวดเร็ว</p> <p>๓. ผู้รับบริการ หรือผู้มาติดต่อ ลดความสับสน: ประชาชนรู้ล่วงหน้าทันทีว่าต้องเตรียมเอกสารอะไร และไปติดต่อที่ช่องทางไหนประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย: ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมาหลายรอบเพราะเตรียมเอกสารไม่ครบ หรือมาผิดวันเวลาสร้าง ความเท่าเทียม: ทุกคนได้รับมาตรฐานการบริการที่โปร่งใส เป็นระบบ และเท่าเทียมกัน ไม่ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ลดการทุจริต: เมื่อมีขั้นตอนและค่าธรรมเนียมที่ระบุไว้อย่างชัดเจน จะช่วยป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์มิชอบ</p> |

| มาตรการ/โครงการ/<br>กิจกรรม  | ขั้นตอนหรือวิธีการ<br>ปฏิบัติ  | ระยะเวลา                      | ผู้รับผิดชอบ     | ผลการดำเนินการ<br>(output)   | ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ<br>(outcome/result)   |
|--|--|-------------------------------|------------------|--|---|
| <p>๓. กิจกรรม นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทุกคนไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่</p> | <p>๑. ผู้บริหารประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) แจ้างเวียนให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทุกคน พร้อมกำชับติดตามเจ้าหน้าที่ ให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด</p> <p>๒. สร้างวัฒนธรรม No Gift Policy แสดงออกเชิงสัญลักษณ์ นโยบาย No Gift Policy ที่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทุกคนไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่และการต่อต้านการทุจริตในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p> | <p>๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p> | <p>สำนักปลัด</p> | <p>๑. นายองค์การบริหารส่วนตำบลสนวน ประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ พร้อมแจ้างเวียนให้พนักงาน</p> <p>๒. เมื่อวันที่ ๒๐ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ นายองค์การบริหารส่วนตำบลสนวน เป็นประธานในการประชุม คณะผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ พนักงาน และลูกจ้างในสังกัด ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ได้มีการให้นโยบาย และความรู้ความเข้าใจในเรื่อง “นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่”</p> | <p>๑. การลดความเสี่ยงการทุจริต ยกระดับคะแนนความโปร่งใส (ITA) ขององค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่มีเรื่องของผลประโยชน์ทับซ้อน</p> <p>๒. สร้างภาพลักษณ์ความโปร่งใสเพิ่มขึ้น ประชาชนและผู้มาติดต่อเกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงานของ อบต.สนวน ว่าเป็นไปอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และไม่มีระบบอภิสิทธิ์หรือการเลือกปฏิบัติ</p> <p>๓. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริต: บุคลากรของ อบต.สนวน เกิดความตระหนักรู้ มีจิตสำนึก และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา</p> |

| มาตรการ/โครงการ/<br>กิจกรรม   | ขั้นตอนหรือวิธีการ<br>ปฏิบัติ   | ระยะเวลา                          | ผู้รับผิดชอบ     | ผลการดำเนินการ<br>(output)   | ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ<br>(outcome/result)   |
|---|---|-----------------------------------|------------------|--|---|
| <p>๔. มาตรการประชาสัมพันธ์<br/>การดำเนินงานตามอำนาจ<br/>หน้าที่ เพื่อเผยแพร่ กิจกรรม<br/>การดำเนินงานของ อบต.</p> | <p>ประชุมชี้แจงพนักงาน<br/>ทุกกอง ให้รายงานผล<br/>การดำเนินโครงการ<br/>กิจกรรม พร้อม<br/>ประชาสัมพันธ์การ<br/>ดำเนินงานให้เป็น<br/>ปัจจุบัน ผ่านช่องทาง<br/>เว็บไซต์ Facebook<br/>line ของหน่วยงาน<br/>และช่องทาง อื่น ๆ<br/>เพื่อให้ผู้ประชาชน<br/>หรือผู้สนใจได้รับทราบ</p> | <p>๑ ต.ค. ๖๗ –<br/>๓๐ ก.ย. ๖๘</p> | <p>สำนักปลัด</p> | <p>๑. มีการประชุมชี้แจง/<br/>เน้นย้ำ พนักงาน ทุกกอง<br/>ให้รายงานผลการดำเนิน<br/>โครงการ กิจกรรม พร้อม<br/>ประชาสัมพันธ์ การ<br/>ดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน<br/>๒. มีการประชาสัมพันธ์<br/>ผ่านช่องทาง เว็บไซต์<br/>เพจ Facebook ของ<br/>หน่วยงาน<br/>๓.มีการประชาสัมพันธ์<br/>ผ่าน Line ผู้นำชุมชน</p> | <p>๑. ประชาชนสามารถตรวจสอบความ<br/>โปร่งใสและรับรู้กิจกรรมโครงการต่าง ๆ ได้<br/>อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้นตามหลักธรรมาภิบาล<br/>๒. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้<br/>เข้าใจ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการ<br/>ดำเนินงานของ อบต. อย่างทั่วถึง โปร่งใส<br/>ตลอดจนเกิดความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมใน<br/>การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ ซึ่งเป็นส่วน<br/>สำคัญในการยกระดับคะแนนการประเมิน<br/>คุณธรรมและความโปร่งใสในการ<br/>ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p> |

| มาตรการ/โครงการ/<br>กิจกรรม  | ขั้นตอนหรือวิธีการ<br>ปฏิบัติ  | ระยะเวลา                       | ผู้รับผิดชอบ     | ผลการดำเนินการ<br>(output)  | ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ<br>(outcome/result)   |
|--|--|--------------------------------|------------------|---|---|
| <p>๕. มาตรการเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เพื่อตอบข้อซักถามผู้รับบริการได้รวดเร็วและชัดเจน</p> | <p>๑.ปรับปรุงช่องทาง Line official<br/>๒.แต่งตั้งเจ้าหน้าที่แต่ละกองรวมเป็น Admin และตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้อย่างชัดเจน</p> | <p>๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘</p> | <p>สำนักปลัด</p> | <p>๑. มีการปรับปรุงช่องทาง Line official ให้เป็นทางการ<br/>๒. มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่แต่ละกองที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบข้อซักถามของผู้รับบริการ ได้อย่างชัดเจนถูกต้อง</p> | <p>๑. หน่วยงานได้ดำเนินการเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารกับผู้รับบริการให้มีความหลากหลายและเข้าถึงได้สะดวกมากยิ่งขึ้น<br/>๒. ผลจากการดำเนินมาตรการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้รับบริการ ทำให้ผู้รับบริการสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลและรับบริการได้สะดวกมากยิ่งขึ้น<br/>๓. หน่วยงานสามารถตอบข้อซักถามได้รวดเร็ว ชัดเจน และทั่วถึง ลดระยะเวลาการรอคอยในการรับข้อมูล ส่งผลให้ผู้รับบริการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และมีความพึงพอใจต่อการให้บริการเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานในด้านการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเหมาะสม</p> |

| มาตรการ/โครงการ/<br>กิจกรรม  | ขั้นตอนหรือวิธีการ<br>ปฏิบัติ  | ระยะเวลา                      | ผู้รับผิดชอบ     | ผลการดำเนินการ<br>(output)  | ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ<br>(outcome/result)  |
|--|--|-------------------------------|------------------|---|--|
| <p>๖. มาตรการจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือการใช้ทรัพย์สินของหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติ</p> | <p>๑. จัดทำคู่มือการใช้ทรัพย์สินของหน่วยงาน</p> <p>๒. แจกเวียนคู่มือให้บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ และถือปฏิบัติตามคู่มือ</p> <p>๓. ผู้บังคับบัญชากำกับดูแลให้บุคลากรทุกคนถือปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด</p> | <p>๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p> | <p>สำนักปลัด</p> | <p>๑. มีการจัดทำคู่มือการใช้ทรัพย์สินของหน่วยงาน</p> <p>๒. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนคู่มือให้บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ และถือปฏิบัติตามคู่มือ</p> <p>๓. นายองค์การบริหารส่วนตำบลสนวน แจ้งให้บุคลากรทุกคนถือปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด ในการประชุมประจำเดือน</p> | <p>๑. หน่วยงานได้คู่มือการใช้ทรัพย์สินของหน่วยงานให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกระดับได้รับทราบ</p> <p>๒. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการใช้ทรัพย์สินของทางราชการอย่างถูกต้อง สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้การใช้ การยืม การคืน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</p> <p>๓. ลดความเสี่ยงในการนำทรัพย์สินของราชการไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ลดข้อร้องเรียนหรือข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง และส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกในการรักษาทรัพย์สินของทางราชการ อันเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม</p> |